

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

CHƯƠNG TRÌNH THỰC HÀNH MÔN HỌC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

KỸ NĂNG KINH DOANH TRỰC TUYẾN HIỆU QUẢ

(Đính kèm Hợp đồng số/HĐ-ĐHDL-QTKD&DL ngày/10/2025)

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Sinh viên nắm được các kỹ năng xây dựng content hiệu quả phục vụ cho hoạt động kinh doanh trực tuyến;
- Sinh viên nắm được các công cụ giúp tiếp thị và quảng bá thương hiệu cũng như hàng hóa sản phẩm trực tuyến một cách hiệu quả thông qua những nền tảng tiếp thị lớn nhất hiện nay;
- Sinh viên tiếp cận và sử dụng được một số công cụ AI phục vụ cho việc học và xây dựng content trong marketing online;
- Sinh viên hiểu được quy trình hoàn thành đơn hàng và các hoạt động fulfillment trong doanh nghiệp chuyên phát.

2. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Stt	Nội dung	Mục đích	Thời lượng	Thời gian	Ghi chú
I	Tuần 1		180'		
1	Đào tạo về Copy & writing, designer	Sinh viên nắm được: - Cách xây dựng content quảng cáo (bài viết, hình ảnh, video) định hướng về các sản phẩm cần truyền thông; - Sử dụng được một số công cụ hỗ trợ việc thiết kế hình ảnh, video và nội dung tin bài.	180	13h30 - 14h30 ngày 27/10/2025	EPU-CS1-A113

2	Thực hành về xây dựng Content	- Sinh viên thực hành các kiến thức đã được giảng dạy trên lớp để tiếp cận và quen với các công cụ hỗ trợ chọn hoạt động xây dựng content; - Làm bài tập về nhà: lựa chọn một số sản phẩm và xây dựng content cho hoạt động kinh doanh online.		Thực hành Online	
II	Tuần 2		180'		
1	Đào tạo về Digital Marketing	Sinh viên nắm được: - Xây dựng các chiến dịch quảng cáo và phân bổ ngân sách cho các chiến dịch; - Quảng cáo trực tuyến thông qua các công cụ tìm kiếm; - Quảng cáo trực tuyến thông qua các mạng xã hội.	180	08h30 - 11h30 ngày 03/11/2024	EPU-CS1-E701
2	Thực hành sử dụng các công cụ Digital Marketing	- Sinh viên thực hành các kiến thức đã được giảng dạy trên lớp để tiếp cận và làm quen với việc quảng cáo thông qua các công cụ tìm kiếm và thông qua các mạng xã hội; - Thực hành xây dựng một chiến dịch quảng cáo hiệu quả.		Thực hành Online	
III	Tuần 3		180'		
1	Đào tạo về kỹ năng sử dụng một số công cụ AI phục vụ cho học tập và xây dựng content	Sinh viên nắm được: - Sinh viên được giới thiệu một số công cụ AI phổ biến trên thị trường hiện nay đang được dùng; - Được hướng dẫn sử dụng một số công cụ AI phục vụ cho hoạt động học tập và xây dựng content trong marketing online;	180	08h30 - 11h30 ngày 10/11/2024	EPU-CS1-E503
2	Thực hành các công cụ AI hỗ trợ việc xây dựng content	- Sinh viên thực hành các công cụ AI đã được giới thiệu trên lớp học; - Sử dụng các công cụ AI xây dựng nội dung content được giao theo đề bài thực hành.		Thực hành Online	
IV	Tuần 4		180'		

1	Tham quan và tìm hiểu hoạt động vận hành của hệ thống hậu cần cho TMĐT	Sinh viên được tổ chức thực địa đi tham quan hệ thống vận hành kho bãi, chia chọn của một công ty logistics	180	08h30 - 11h30 ngày 17/11/2024	
2	Báo cáo thực địa về hoạt động vận hành hậu cần cho TMĐT	Sinh viên đi tham quan, viết bài báo cáo kết quả từ hoạt động vận hành hậu cần cho TMĐT của doanh nghiệp được tham quan		Thực hành Online	

3. ĐIỀU KIỆN HỌC TẬP VÀ TÀI LIỆU

- Sinh viên được đào tạo các kỹ năng và hướng dẫn thực hành thực tế do Giảng viên giảng dạy;
- Sinh viên được tiếp cận các mô hình hoạt động của sản phẩm TMĐT và tham quan hoạt động quản lý fulfillment của doanh nghiệp chuyên phát.
- Sinh viên cần chuẩn bị máy tính xách tay để học tập và thực hành một cách hiệu quả nhất

4. THỜI LƯỢNG: 1 tháng

PHỤ TRÁCH HƯỚNG DẪN SINH VIÊN

TỔNG THƯ KÝ

Trần Văn Trọng